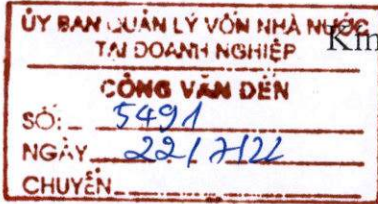


**TỔNG CÔNG TY
HÀNG KHÔNG VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 1035/TCTHK-VP
V/v: Công bố thông tin theo
NĐ 47/2021/NĐ-CP

Hà Nội, ngày 21 tháng 7 năm 2022



Kính gửi:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư
- Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp

Căn cứ Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp;

Tổng công ty Hàng không Việt Nam báo cáo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp các nội dung quy định tại điểm b khoản 1 Điều 23 Nghị định số 47/2021/NĐ-CP (Phụ lục II, Biểu số 2: Mục tiêu tổng quát, mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể của kế hoạch kinh doanh hằng năm đã được cơ quan đại diện chủ sở hữu phê duyệt) theo Phụ lục đính kèm.

Tổng công ty Hàng không Việt Nam trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên (bản giấy);
- HĐQT (để báo cáo);
- Ban TGD;
- Ban KS;
- TCKT, PC, VP;
- Lưu: VT, (TAMVM)

**TUQ. TỔNG GIÁM ĐỐC
NGƯỜI PHỤ TRÁCH QUẢN TRỊ
THỦ KÝ TCT**



Nguyễn Xuân Thủy

**Biểu số 2: BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH
KINH DOANH NĂM 2022**

(Ban hành kèm theo Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/04/2021 của Chính phủ)

**TÔNG CÔNG TY
HÀNG KHÔNG VIỆT NAM**

MSDN: 0100107518

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 21 tháng 7 năm 2022

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2022

Kế hoạch SXKD năm 2022 đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 thông qua ngày 28/6/2022 với một số chỉ tiêu chủ yếu như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH2022
1	Doanh thu - Công ty mẹ	Tỷ đồng	45.252
2	Lợi nhuận trước thuế - Công ty mẹ	Tỷ đồng	-9.335
3	Tổng kinh phí đầu tư	Tỷ đồng	375,8

Hội đồng quản trị sẽ chỉ đạo VNA khẩn trương thực hiện các giải pháp cơ cấu lại tài sản theo quy định pháp luật nhằm bổ sung dòng tiền và thu nhập, phân đầu giảm lỗ ở mức thấp nhất; giám sát việc tổ chức, triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất, kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2022, trong đó nhiệm vụ trọng tâm là xây dựng và thực hiện các giải pháp tái cơ cấu nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh, bao gồm: đổi mới cơ cấu bộ máy tổ chức theo hướng gọn nhẹ, tinh giản biên chế, tối ưu hóa quy trình công việc, đẩy mạnh giải pháp ứng dụng công nghệ số, giảm thiểu tối đa chi phí, nâng cao năng suất lao động, đổi mới quy trình quảng cáo, tiếp thị và chăm sóc khách hàng sau bán hàng, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, ...

Giao HĐQT chủ động dự báo và triển khai các giải pháp quản trị rủi ro về thị trường, giá nhiên liệu, tỷ giá... nhằm giảm thiểu tối đa các tác động tiêu cực đến kết quả sản xuất kinh doanh.